

COLER ORIGINALTEILE &  
ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP



Bereits zum 6. Mal waren wir für das Messekonzept und den Aufbau der drei Coler-Stände auf der COLERtechnika 2018 - einer Fachmesse für die Kfz-Branche in Münster - zuständig: Der Stand des Mutterhauses, der Alliance Automotive Group mit 220 m<sup>2</sup>, die Präsentation der Coler Originalteile mit 144 m<sup>2</sup> sowie der Personalstand lagen in unserer Verantwortung. Die Herausforderung dabei: Die einzelnen Bereiche sollten räumlich voneinander abgegrenzt sein, aber dennoch ein gemeinsames Erscheinungsbild vermitteln. Gelungen ist dies durch eine klare, durchgängige Formensprache sowie den einheitlichen Einsatz der Corporate-Identity-Elemente. Helle Farben und dezente Möblierung vermittelten einen frischen, modernen Gesamteindruck und lenkten gleichzeitig den Blick auf das Wesentliche: das Angebot des jeweiligen Standes.



**Herausgeber:**  
Hardeweg GmbH & Co. KG  
Raiffeisenstraße 17  
D-48653 Coesfeld

www.hardeweg.com  
phone +49 2541 74041-10  
mail info@hardeweg.com

WE REALIZE BRAND EXPERIENCES

NEWSLETTER  
SOMMER 2019

Liebe Leser,

in dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen einen thematisch abwechslungsreichen Querschnitt vergangener Projekte.

Um eindrucksvolle Licht- und Schattenspiele ging es bei der Fassadengestaltung für den Küchenhersteller Nobilia. Dynamik und Entspannung zugleich transportierte die Hausmesse der Busmarke Setra. Und viele Teile, die sich harmonisch zu einem großen Ganzen zusammenfügen, verkörperte das Messekonzept des Kfz-Riesen Coler.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Dann wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Ausführlichere Infos sowie weitere Fotos zu allen Projekten finden Sie hier auf unserer Homepage.

hardeweg.com

# NOBILIA & NOBLESSA

## LIVING KITCHEN



Kommunikation der Neuheiten mit einer LED-Wand

Bereits seit 2015 vertraut Nobilia auf unsere Dienstleistungen: Erneut durften wir für Europas größten Küchenhersteller den Messestand realisieren. 800 m<sup>2</sup> groß war der Stand, den es aufzubauen und zu verkleiden galt. Bei der Außengestaltung lag ein wichtiges Augenmerk auf den außergewöhnlichen Designs und der aufwändigen Ausleuchtung mit Licht- und Schattenspielen. Zudem war unser Team auch für die Bereiche Licht/Rigging, LED-Video-technik, den Bodenaufbau inkl. Deckbelag, die Möblierung und die Errichtung des Hospitality-Bereichs zuständig.

Zwischen Beauftragung und Montagestart lagen lediglich 6 Wochen – eine anspruchsvolle Aufgabe, die unser Team mit Bravour meisterte. Der Kunde zeigte sich sowohl von der schnellen Umsetzung als auch von der gewohnt guten Ausführungsqualität beeindruckt. Unser Team setzte alles daran, die Vorstellungen von Nobilia detailgetreu vom Design in die Realität umzusetzen – inklusive kurzfristiger Anpassungen während des laufenden Projektes. Das Ergebnis war ein Stand, der sich visuell deutlich von seinen Nachbarn abhob und so für einen bleibenden Eindruck bei den Endverbrauchern sorgte.



# SETRA SHOW IN NEU-ULM



Im Rahmen der Setra Show präsentierte die Busmarke der Daimler AG in Neu-Ulm ihre aktuellsten Fahrzeuge – die Designkonzeption der Hausmesse lag dabei in unserer Hand. Die Markenwerte des traditionsreichen Omnibusherstellers - Perfektion, Ästhetik und Leidenschaft - bildeten das Leitmotiv: Von den beiden Bushaltestellen im Außenbereich über die Gestaltung der Laufwege bis hin zu Beratungs-Counter und Sitzgruppen galt es, den hohen Qualitätsanspruch des Auftraggebers widerzuspiegeln. Anhand von Scribbles und 3D-Renderings wurden Möglichkeiten geprüft, Konzepte entwickelt und schließlich Designs erstellt, welche die Vorstellungen von Setra optimal erfüllten.



Die beiden Bushaltestellen wurden in einem praktischen, aber dennoch ästhetisch ansprechenden Materialmix aus dunklem Aluminium und hellen Lärchenholz gefertigt – in diesem Umfeld ließ sich die kurze Wartezeit für die Probefahrten bestens aushalten. Auch im Innenbereich vereinten sich Farben und Formen zu einem harmonischen Gesamteindruck. Geschickt eingesetzte bauliche Akzente lenkten die Blicke und Schritte der Besucher zu den eigentlichen Stars der Schau: den neusten Bus-Modellen von Setra.

Über 1.600 Gäste aus 18 Ländern zeigten sich begeistert von den innovativen Modellen, so dass es am Ende für alle Beteiligten hieß: „Sie haben Ihr Ziel erreicht!“

